

타미힐피거 2017년 가을 타미나우 '룩서커스' 경험 기반의 런웨이 이벤트를
런던에서 선보인다

'룩서커스' 이벤트는 TOMMYNOW '씨 나우 바이 나우(See Now, Buy Now)' 런웨이 쇼를
런던에서 선보였고 글로벌 브랜드 홍보대사인 지지 하디드와 체인스모커스가 함께 했다.

브랜드의 남성 및 여성 컬렉션 룩이 어우러진 전체 런웨이 아이템들은
온라인과 매장 등 다양한 채널을 통해서 바로 구매가 가능했다.

암스테르담, 네덜란드(2017년 9월 19일) - 미국 의류기업인 [PVH 코퍼레이션](#) [NYSE: PVH]의 자회사인 타미힐피거는 패션, 뮤직, 엔터테인먼트를 통해 에너지가 넘치는 경험을 제공하는 런웨이 쇼인 타미나우 "룩서커스"를 발표했다. 룩앤롤에 대한 타미힐피거의 오랜 사랑에서 영감을 받은 이번 쇼는 신선하고 엿지있는 새로운 태도로 매혹적인 터치와 과거에 대한 향수를 결합시켰다. 2017년 가을 타미나우는 타미힐피거의 시즌 내 세 번째 런웨이 쇼로 2017년 9월 19일 화요일 오후 7시에 런던 룩 히스토리 센터의 상징적인 장소인 라운드하우스에서 런던 패션 위크를 마쳤다. 이전에 열렸던 2차례의 타미나우 쇼의 성공적인 매진에 이어 2017년 가을 이벤트는 *타미힐피거*의 시그니처 '씨 나우 바이 나우(See Now, Buy Now)' 형식에 기반을 두었다. 최초로 타미나우는 여성과 남성 컬렉션을 모두 포함시켰으며 세 번째 타미 X 지지 콜라보레이션 캡슐과 더불어 모든 런웨이 룩은 70개 이상의 국가에 있는 즉각적인 쇼핑 채널을 통해 구입할 수 있었다.

2017년 가을 컬렉션 공식 성명

이번 시즌 타미힐피거는 획기적인 타미나우 패션 경험을 선사하고 *타미 힐피거*, *타미 X 지지*, *힐피거 컬렉션* 및 *힐피거 에디션*을 함께 경이로운 무대에 소개했다.

2017년 가을 컬렉션은 브랜드의 90년대 유산에 반항적인 감각을 더했다. 젊은 문화와 그런지가 프레피를 만난 모던 아메리칸 헤리티지를 타미힐피거의 버전으로 탄생시켰다. 스트리트 스타일의 감각이 더해진 전통, 개성이 넘치는 타탄, 예상을 초월한 비율, 에슬레틱, 스케이트에 대한 경의가 표현됐다.

타미힐피거는 런웨이의 기존 방식을 탈피하고 있다. 증강 현실로 작동되는 새로운 TOMMYNOW SNAP 앱을 포함한 첨단 디지털 기술로 컬렉션에 바로 접근할 수 있다.

컬렉션

타미나우 '룩서커스'는 2017년 가을 타미 X 지지 캡슐 컬렉션을 전 세계에 공개했다. 지지 하디드는 의류와 신발, 액세서리, 선글라스, 시계, 향수를 포함하는 *타미힐피거* 여성라인의 글로벌 홍보대사다. *타미 X 지지* 컬렉션은 반항적인 태도에 여성적인 감각을 더했다. 지지 고유의 자연스러운 스타일과 타미의 룩앤롤에 대한 애정이 함께 어우러진다.

최초로 타미나우는 남성 및 여성 컬렉션을 결합했다. 이 중 *힐피거 컬렉션*은 여성 제품 중 최고급 라인이 돋보이고 *힐피거 에디션*은 타미힐피거의 스토리가 담긴 남성 의류의 유산에 대한 오마주를 담았다.

룩서커스

기상천외한 패션쇼를 경험하기 위해 고객, 프레스, 바이어, VIP, 업계 관계자를 포함한 2천여 명의 게스트가 초대됐다. 게스트들은 록서커스 팝업에서 런웨이를 쇼핑하고 단 하룻밤만 제공되는 독점 타미나우 콘서트 제품을 살펴보았으며 *타미힐피거* 클래식을 트루 빈티지에서 경험했다. 또한 게스트들은 *타미X유* 랩에서 자신이 좋아하는 아이템을 개인 맞춤하고 록서커스 레드코에서 타미의 좋아하는 음악을 구입할 기회도 가졌다. 이 이벤트는 국제적으로 잘 알려진 아메리칸 뮤지션/프로듀서 듀오의 *타미힐피거* 남성 글로벌 홍보대사의 선정을 축하하기 위해 체인스모커스의 독점 공연으로 마무리되었다.

온라인 판매

타미나우 플랫폼은 혁신적인 인큐베이터로 그 역할을 지속한다. 여기에서는 믿기 어려울 새로운 기술을 테스트하고 향상되며 타미힐피거의 사업에 통합이 된다. 2017년 9월, *타미힐피거*는 크리에이티브 디지털 프로덕션 기업인 미디어웍크스와 파트너십을 맺고 개발한 증강 현실을 통해서 외부에서 타미나우 런웨이 쇼를 실행한 최초의 브랜드가 되었다. 3D 이미지 인식 앱인 TOMMYNOW SNAP을 이용하여 소비자들은 2017 가을 컬렉션의 핵심 룩을 개인화된 증강 현실 런웨이 쇼로 시청하고 새로운 차원으로 런웨이 쇼핑 경험을 할 수 있고 자신이 좋아하는 제품들을 *tommy.com*에서 바로 구매할 수 있다. 2017년 봄에 출시된 이 앱은 최고의 비주얼 검색 기술을 보유한 회사인 Slyce와 파트너십을 맺고 모든 글로벌 *타미힐피거* 컬렉션을 포함시키며 진화해왔다. 이 통합 전자상거래 플랫폼은 미국, 영국, 독일, 스위스, 프랑스, 네덜란드, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 러시아, 스웨덴, 덴마크에 있는 소비자들을 대상으로 iTunes Store를 통해 이용이 가능하다.

2017 가을 컬렉션에서 공개된 모든 제품은 전 세계 오프라인 매장과 타미힐피거의 공식 웹사이트인 *tommy.com*, 소셜미디어, 라이브 스트리밍 쇼핑 채널, 챗봇을 통해 구매할 수 있다. 2016년 가을 *타미힐피거*는 msg.ai와 파트너십을 맺은 인공지능 대화형 상거래 TMY.GRL 챗봇을 페이스북 메신저로 출시한 최초의 브랜드가 되었다. 2017년 봄 msg.ai는 고객 개개인의 맞춤에 중점을 둔 단 하나의 인공 지능 기반의 개인 스타일리스트 경험으로 진화되었다. 이번 시즌 새롭게 선보이는 TMY.BOY는 고객의 선호와 이벤트 상황에 기반을 둔 *힐피거 에디션*의 룩 제안을 만들어낸다.

모델

이번 패션쇼의 오픈 무대는 국제적인 슈퍼모델인지지 하디드가 장식했다. 이외에도 벨라 하디드, 데본 윈저, 해일리 볼드윈, 조안 스몰스, 사라 삼파이우, 조단 던, 조지아 메이 재거, 앤워 하디드, 럭키 블루 스미스, 프레슬리 거버와 같은 세계적인 탑 모델들이 패션쇼 무대에 올랐다.

VIP 석

이날 패션쇼의 VIP 석에는 타미 힐피거의 아내인 디 힐피거와 레이디 가가, 루이즈 해밀턴, 소피아 리치, 카이아 와 프레슬리 커버, 럭키 블루 스미스, 내쉬 그리어, 지지 하디드의 부모 올란다 하디드와 모하메드 하디드, 지지 하디드의 형제자매 안와르 하디드와 알라나 하디드, EXO 찬열이 초대됐다.

#TOMMYNOW

#TommyXGigi

#TommyXTheChainsmokers

TOMMY  HILFIGER

Instagram: @TommyHilfiger

Snapchat: TommyHilfiger

Twitter: @TommyHilfiger

Facebook: 토미 힐피거

YouTube: 토미 힐피거

날짜: 9월 19일 화요일 오후 7:00 영국 서머타임

위치: 록서커스, 더 라운드하우스, 런던