

TOMMY HILFIGER PORTA A LONDRA LO SHOW “ROCKCIRCUS” TOMMYNOW FALL 2017

Il “ROCKCIRCUS” ha portato la sfilata TOMMYNOW “See Now, Buy Now” a Londra, con i global ambassador del brand Gigi Hadid e The Chainsmokers.

Comprensiva di look sia da uomo che da donna, l'intera sfilata era immediatamente acquistabile presso gli store del brand, partner wholesale, siti di e-commerce e canali commerciali innovativi come realtà aumentata, chat bot e riconoscimento delle immagini.

AMSTERDAM, PAESI BASSI (19 settembre 2017) – Tommy Hilfiger, di proprietà di [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], è lieta di presentare il “ROCKCIRCUS” TOMMYNOW, una sfilata esperienziale altamente energetica, incentrata su moda, musica e intrattenimento. Ispirata all'amore di Tommy Hilfiger per il rock and roll, la sfilata combina un tocco di glamour e nostalgia, con un nuovo stile fresco e di tendenza. TOMMYNOW Fall 2017, la terza sfilata “in season” del brand, ha concluso la settimana della moda di Londra martedì 19 settembre 2017 alle 20:00 CEST presso la Roundhouse, un'iconica sala concerti protagonista della storia del rock di Londra. In seguito al successo di vendite delle prime due sfilate TOMMYNOW, l'evento della Fall 2017 ha riproposto il classico formato “See Now, Buy Now” di TOMMY HILFIGER. Per la prima volta, TOMMYNOW ha presentato capi delle collezioni uomo e donna, oltre alla terza capsule collection *TommyXGigi* realizzata a quattro mani. Inoltre, tutti i look della passerella erano immediatamente disponibili per l'acquisto in un ecosistema di canali di vendita in oltre 70 Paesi.

COMUNICATO SULLA COLLEZIONE FALL 2017

Questa stagione, TOMMY HILFIGER ha reso globale la rivoluzionaria esperienza di moda TOMMYNOW, presentando insieme, sullo stesso palco, le collezioni TOMMY HILFIGER, *TommyXGigi*, HILFIGER COLLECTION e HILFIGER EDITION.

L'Autunno 2017 offre una versione ribelle della storia degli anni '90 del brand. È la nostra visione dell'America moderna, in cui la cultura moderna e grunge incontra il preppy. Pensate alla tradizione con un'atmosfera street style, ai tartan che si fanno notare, a proporzioni sorprendenti e a tributi allo sport e allo skate.

Continuiamo a infrangere le regole delle sfilate di vecchio stampo, offrendo un accesso immediato alle nostre nuove collezioni grazie a una tecnologia digitale rivoluzionaria, che comprende la nuova app TOMMYNOW SNAP con realtà aumentata.

COLLEZIONI

Il “ROCKCIRCUS” TOMMYNOW ha segnato il lancio globale della capsules collection *TommyXGigi* Fall 2017. Gigi Hadid è la global ambassador di TOMMY HILFIGER donna, che annovera abbigliamento, calzature, accessori, occhiali da sole, orologi e profumi. La collezione *TommyXGigi* combina un carattere ribelle con un'atmosfera femminile, fondendo lo stile esclusivo e naturale di Gigi con l'amore di Tommy per il rock and roll.

Per la prima volta, TOMMYNOW ha presentato sia le collezioni uomo che donna, con modelli della HILFIGER COLLECTION, il punto più elevato dell'offerta donna, e della HILFIGER EDITION, un omaggio alla leggendaria storia dei capi uomo Tommy Hilfiger.

ROCKCIRCUS

Queste esperienze di moda sorprendenti hanno accolto oltre 2.000 ospiti, divisi tra clienti, giornalisti,

buyer, VIP e influencer. Gli ospiti hanno potuto acquistare i capi della sfilata presso il negozio pop-up del ROCKCIRCUS, scoprire gli esclusivi prodotti disponibili solo per quella sera del concerto TOMMYNOW, e ammirare i classici *TOMMY HILFIGER* presso il True Vintage. Hanno anche avuto la possibilità di personalizzare i loro prodotti preferiti presso il *TommyXYou* Lab ed acquistare la musica preferita di Tommy al ROCKCIRCUS Records. L'evento si è concluso con un'esclusiva performance dei The Chainsmokers, che celebrava la nomina a global ambassador del brand per *TOMMY HILFIGER* menswear del duo di musicisti/produttori statunitensi di fama internazionale.

Commercio digitale

La piattaforma TOMMYNOW continua a fungere da incubatore di innovazione che testa, migliora e integra incredibili nuove tecnologie per Tommy Hilfiger. Nel settembre 2017, *TOMMY HILFIGER* è diventata la prima maison di moda a portare la passerella fuori dalla sfilata TOMMYNOW grazie alla Realtà Aumentata (RA), sviluppata in collaborazione con l'azienda di produzione digitale creativa MediaMonks. Usando l'app 3D di riconoscimento delle immagini TOMMYNOW SNAP, i consumatori possono portare l'esperienza d'acquisto della sfilata verso nuove dimensioni, osservando una sfilata in RA privata con i look principali delle collezioni Autunno 2017, e acquistando i loro capi preferiti direttamente su *tommy.com*. L'app, lanciata nella primavera 2017 in collaborazione con Slyce, una piattaforma di ricerca visiva, è stata ulteriormente sviluppata per comprendere tutte le collezioni globali *TOMMY HILFIGER*. La piattaforma di e-commerce integrata è disponibile negli iTunes Store di USA, Regno Unito, Germania, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Italia, Russia, Svezia e Danimarca.

È possibile acquistare tutti i look della sfilata Fall 2017 attraverso la rete globale di rivenditori del brand, presso i propri negozi, su *tommy.com*, sui social media, sui live stream acquistabili e sui chat bot. Nell'autunno 2016, *TOMMY HILFIGER* è diventato il primo brand a lanciare il chat bot di intelligenza artificiale TMY.GRL per Facebook Messenger, in collaborazione con msg.ai. Per la primavera 2017, TMY.GRL si è trasformata in un'esclusiva esperienza di personal shopping con intelligenza artificiale che rende il percorso del cliente ancora più personalizzato. La novità di questa stagione è TMY.BOY, che crea consigli per i look della *HILFIGER EDITION* sulla base delle preferenze dei clienti e delle occasioni in cui verranno indossati.

Modelli

La sfilata è stata aperta dalla supermodella internazionale Gigi Hadid e ha visto protagonisti top model del calibro di Bella Hadid, Devon Windsor, Hailey Baldwin, Joan Smalls, Sara Sampaio, Jourdan Dunn, Georgia May Jagger, Anwar Hadid, Lucky Blue Smith e Presley Gerber.

Ospiti della prima fila

La prima fila ha ospitato **Dee Hilfiger**, la moglie di Tommy, **Lewis Hamilton**, e **Presley Gerber**, **Lucky Blue Smith**, **Nash Grier**, **Yolanda**, la madre di Gigi, e i suoi fratelli **Anwar** e **Alana**.

#TOMMYNOW

#TommyXGigi

#TommyXTheChainsmokers

Instagram: @TommyHilfiger

Snapchat: TommyHilfiger

Twitter: @TommyHilfiger

Facebook: Tommy Hilfiger

YouTube: Tommy Hilfiger

Data: Martedì 19 settembre 2017, 20:00 CEST

Sede: ROCKCIRCUS, The Roundhouse, Londra