

TOMMY HILFIGER PRESENTA SU SEGUNDO DESFILE TOMMYNOW, UNA EXPERIENCIA DE MARCA ABIERTA A LOS CONSUMIDORES, EN VENICE BEACH, CALIFORNIA

Tommy Hilfiger presentó las colecciones Primavera 2017 de 'Hilfiger Collection' y 'TommyXGigi' en TOMMYLAND: el festival de moda de la Costa Oeste definitivo, con música, arte y creatividad inspirados en California.

Todos los looks del desfile "See Now, Buy Now" se pusieron inmediatamente a la venta, incluyendo la colección 'TommyXGigi', diseñada en colaboración con la supermodelo Gigi Hadid, protagonista también del evento.

Tommy Hilfiger, propiedad en su totalidad de PVH Corp. [NYSE: PVH], presentó ayer, día 8 de febrero de 2017, TOMMYNOW Primavera 2017, el segundo desfile de la firma en temporada actual, en "TOMMYLAND", Venice Beach, Los Ángeles. Rindiendo homenaje a la fusión entre la moda, la música y la creatividad inspirada en California, "TOMMYLAND" se convierte así en el festival de moda de la Costa Oeste definitivo, frente al icónico atardecer de Venice Beach. Continuando con el liderazgo de su concepto "See Now, Buy Now", todos los looks del desfile Primavera 2017 (incluyendo la segunda colección TommyXGigi, diseñada en colaboración con Gigi Hadid) se pusieron inmediatamente a la venta a través de todos sus canales de venta en más de 70 países del mundo.

EN PALABRAS DE TOMMY HILFIGER: LA COLECCIÓN PRIMAVERA 2017

Lanzamos el movimiento "See Now, Buy Now" a la playa, dando así acceso a las colecciones Primavera 2017 de Hilfiger Collection y TommyXGigi.

Tomamos inspiración en California, su actitud joven, su estilo de vida relajado y el espíritu de los festivales donde la música y el estilo se fusionan, con nuestro propio legado de cultura pop. El resultado es una colección de grandes éxitos con mucho estilo americano, mucho denim, guiños a la cultura Western y parches para hacerlo más personalizado.

Mientras se pone el sol, celebramos el festival definitivo y la libertad de mezclar cosas de un modo que te hagan sentir genial. Bienvenidos a TOMMYLAND.

LA COLECCIÓN

TOMMYNOW supone el lanzamiento global de la colección TommyXGigi Primavera 2017, segunda colaboración de la firma con la supermodelo Gigi Hadid, que abrió el desfile con un look de su colección. Gigi es la embajadora global de las líneas para mujer de la marca, incluyendo prendas, calzado y accesorios, además de relojes, gafas y fragancia. La colección TommyXGigi rinde homenaje a la estética relajada de la Costa Oeste, pero fusionada con el legado Costa Este que identifica a Tommy.

El desfile TOMMYNOW también contó con looks de la colección Primavera 2017 de Hilfiger Collection, la selección más premium de moda de la firma para mujer.

TOMMYLAND

Inspirado en el festival de moda y arte definitivo, más de 3.000 invitados, incluyendo 2.000 consumidores y 1.000 personas de prensa, compradores, VIPs e influencers, vivieron una experiencia de moda inolvidable. Los invitados pudieron comprar prendas vintage de Tommy by Frankie Collective, probar la comida de los mejores food trucks locales, disfrutar las vistas panorámicas de TOMMYLAND desde las atracciones y toboganes, y divertirse en una noche llena de actuaciones musicales sorpresa.

Tras el final del desfile, Tommy y Gigi presentaron a la ganadora de 8 Grammys, Fergie, que dio un concierto para el grupo de modelos, celebrities, prensa y consumidores asistentes, cantando sus mejores hits en solitario, incluyendo su nuevo single M.I.L.F.\$, y éxitos de los Black Eyed Peas. El dúo americano Lion Babe también actuaron en el escenario TOMMYLAND con una selección de sus mejores éxitos.

VENTAS DIGITALES

TOMMYNOW ha sido creado siguiendo la visión de Tommy Hilfiger de democratizar la moda, dando una satisfacción inmediata a través de todo un ecosistema de canales de venta inmediata. Esta temporada, la firma ha lanzado nuevos canales y aplicaciones innovadoras, apostando por la innovación digital como modo de conectar con sus consumidores globales de un modo personalizado.

Con motivo del desfile TOMMYNOW, Tommy Hilfiger se ha convertido en la primera firma en lanzar el reconocimiento de imagen 3D y venta en una pasarela, apostando por un modo fácil y sencillo de comprar en el desfile TOMMYNOW. Los consumidores podrán usar la aplicación "TOMMYLAND" SNAP:SHOP, diseñada en colaboración con la empresa de desarrollo de tecnología de búsqueda visual, Slyce, para reconocer y adquirir las prendas a través de imágenes en 3D, como la modelos en la pasarela, o fotos en 2D, como campañas o páginas editoriales.

Con el rápido incremento de la búsqueda de imágenes, y los más de 3 billones de fotos compartidas a diario a través de las aplicaciones diarias, la venta a través de reconocimiento de imagen tiene un potencial enorme para cambiar cómo los consumidores buscan y compran sus looks favoritos.

Todos los looks Primavera 2017 están disponibles a través de la red de tiendas de la firma, multimarca seleccionados, tommy.com, contenido en redes sociales y shoppable live stream. La versión bajo demanda del live stream cuenta con comentarios de influencers de moda sobre sus looks favoritos y su perspectiva del show para los consumidores.

MODELOS

Gigi Hadid abrió el desfile y estuvo acompañada de las top models Bella Hadid, Joan Smalls, Sara Sampaio, Blanca Padilla, Hailey Baldwin, Stella Maxwell, Tammy Williams, Romee Strijd, Devon Windsor, Lineisy Montero, Maartje Verhoef, Julie Hoomans y Luping Wang, entre otras.

INVITADOS DE FRONT ROW

No quisieron perderse la cita, Dee Hilfiger (esposa de Tommy), Lady Gaga, Lewis Hamilton, Lucky Blue Smith, Sofia Richie, Kaia y Presley Gerber, Nash Grier, Yolanda Hadid y Mohammed Hadid (padres de Gigi), y sus hermanos Anwar Hadid y Alana Hadid.

#TOMMYNOW

#TommyXGigi

Instagram: @TommyHilfiger

Snapchat: TommyHilfiger

Twitter: @TommyHilfiger

Facebook: Tommy Hilfiger