

**TOMMY HILFIGER ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОКАЗ TOMMYNOW НА ФЕСТИВАЛЕ TOMMYLAND В VENICE BEACH, КАЛИФОРНИЯ**

*Tommy Hilfiger представил коллекции TommyXGigi и Hilfiger Collection сезона весна-лето 2017 на фестивале TOMMYLAND, прославляющем культуру и творчество Западного побережья Америки.*

*Показ прошел в соответствии с концепцией See Now, Buy Now — вещи, представленные на подиуме, включая коллекцию TommyXGigi, разработанную в коллаборации с Джиджи Хадид, моментально поступили в продажу.*

**АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ (февраль, 2017)** — Компания Tommy Hilfiger, принадлежащая [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], представляет показ коллекции Весна 2017 в формате TOMMYNOW, втором внесезонном показе бренда, который прошел в среду, 8 февраля 2017 г. на фестивале TOMMYLAND на пляже Venice Beach в Лос-Анджелесе. Фестиваль TOMMYLAND прославляет союз моды, музыки и творчества, вдохновленных Калифорнией. Показ TOMMYNOW стал главным фэшн-событием Западного побережья. Tommy Hilfiger продолжает использовать свой революционный формат показа See Now, Buy Now: все образы, представленные на подиуме, включая вторую коллекцию *TommyXGigi*, разработанные в коллаборации с супермоделью Джиджи Хадид, сразу же стали доступны по всем каналам продаж в более чем 70 странах по всему миру.

**ИДЕЯ ВЕСЕННЕЙ КОЛЛЕКЦИИ 2017**

Концепция See Now, Buy Now добралась и до пляжа. Мы открываем немедленный доступ к коллекции Весна 2017 *Hilfiger Collection* и капсульной коллекции *TommyXGigi*.

Нас вдохновила Калифорния — молодежная атмосфера, расслабленный стиль жизни и дух фестивалей, где симбиоз музыки и стиля рождает собственную поп-культуру. Идея коллекции — это главные хиты американской культуры: разнообразие денима, отсылки к Западу и техника пэчворк, придающие уникальный стиль каждому образу.

Пока садится солнце, мы наслаждаемся главным фэшн-фестивалем и идеей свободы стиля. Добро пожаловать на TOMMYLAND.

**КОЛЛЕКЦИИ**

TOMMYNOW отметил глобальный запуск коллекции *TommyXGigi* Весна 2017, второй коллаборации с супермоделью Джиджи Хадид, открывшей показ образом из капсульной коллекции. Джиджи — глобальный посол женской линии бренда *Tommy Hilfiger*, включая одежду, обувь, аксессуары, солнцезащитные очки, часы и парфюм. Коллекция *TommyXGigi* сочетает в себе расслабленную эстетику Западного побережья, воплощенную в образе Джиджи, и наследие Восточного побережья, представленное Томми Хилфигером.

Показ TOMMYNOW также включал образы из женской коллекции *Hilfiger Collection* Весны 2017.

**TOMMYLAND**

На показ TOMMYNOW были приглашены более 3000 гостей, включая 2000 покупателей и 1000 представителей прессы, байеров, VIP и влиятельных персон из мира моды. В парке TOMMYLAND

Гости могли купить винтажные вещи *Tommy* от Frankie Collective, попробовать сморреброды от Smorgasbord L.A., прокатиться на аттракционах и завершить вечер концертом-сюрпризом.

В финале показа Томми и Джиджи представили Ферги, 8-кратную обладательницу Грэмми, которая выступила для гостей показа и исполнила свои сольные хиты, включая новый сингл M.I.L.F.\$, а также знаменитые песни Black Eyed Peas. Американский соул-дуэт Lion Babe сыграл на сцене TOMMYLAND потрясающий сет из своих набирающих популярность хитов.

### **Продажи в Интернете**

Показ TOMMYNOW несет в себе идею демократизации моды и обеспечивает мгновенное удовлетворение интереса потребителей с помощью системы каналов для немедленных покупок. В этом сезоне бренд представил инновационные каналы и функции нового поколения, задействовав технологии для персонализированного подхода к потребителям во всем мире и отражения их стиля жизни.

Tommy Hilfiger стал первым брендом, который запустил продажи с применением технологии 3D-распознавания образов, предложив безупречный и мгновенный способ покупать вещи с показа TOMMYNOW Весна 2017. Покупатели могут использовать приложение SNAP:SHOP, специально разработанное для TOMMYLAND компанией Slyce, главным разработчиком в сфере технологий визуального поиска. Приложение позволяет делать покупки, наводя телефон на движущиеся предметы в 3D, например, моделей на подиуме или товары в магазине, или в 2D, например, на рекламу или фотографии в журнале.

Учитывая быстрое развитие поиска по изображениям и более трех миллиардов фото, которыми пользователи делятся при помощи мобильных приложений каждый день, продажи с использованием технологии распознавания образов имеют все шансы изменить то, как покупатели ищут и покупают понравившиеся им вещи.

Все вещи с показа Весна 2017 доступны для покупки в международной оптовой сети бренда, собственных магазинах розничной торговли, на сайте *tommy.com*, в социальных сетях и с помощью потокового видео. Потоковое видео с показа OnDemand включает комментарии от влиятельных персон из мира моды по всему миру, составивших собственные образы из коллекции в эксклюзивных видео и представивших покупателям свою уникальную точку зрения на показ.

### **Модели**

В показе участвовали супермодель **Джиджи Хадид**, открывшая шоу, и топмодели Белла Хадид, Джоан Смоллс, Сара Сампайо, Хейли Болдуин, Стелла Максвелл, Тэмми Уильямс, Роми Стрийд, Девон Уиндзор, Линейси Монтеро, Маартье Верхуф, Джули Хуманс и Люпин Вонг.

### **Гости в первом ряду**

В первом ряду присутствовали жена Томми, **Ди Хилфигер**, **Леди Гага**, **Льюис Хэмилтон**, **София Ричи**, **Кайя** и **Пресли Гербер**, **Лаки Блю Смит**, **Нэш Грир**, мать и отец Джиджи, **Йоланда** и **Мохамед Хадид**, ее брат **Анвар Хадид** и сестра **Алана Хадид**.