

TOMMY HILFIGER TRAZ O DESFILE EXPERIMENTAL TOMMYNOW PARA A TOMMYLAND, EM VENICE BEACH, CALIFÓRNIA

Tommy Hilfiger apresenta suas coleções Primavera 2017, “Hilfiger Collection” e “TommyXGigi”, no TOMMYLAND: festival de moda da costa oeste americana que celebra música, arte e criatividade inspiradas na Califórnia.

Cada look “See Now, Buy Now,” da coleção “TommyXGigi” criada em colaboração com Gigi Hadid, principal atração do evento, estiveram disponível para compra no dia seguinte ao desfile.

AMSTERDÃ, HOLANDA (fevereiro de 2017) – A Tommy Hilfiger, de propriedade da [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], anuncia o evento TOMMYNOW Primavera 2017, o segundo desfile de temporada da marca, que aconteceu na quarta-feira, 8 de fevereiro de 2017, na TOMMYLAND, em Venice Beach, Los Angeles. Celebrando a fusão da moda com música inspirada na Califórnia e criatividade, a TOMMYLAND tornou-se o principal festival de moda da costa oeste americana, com a icônica Venice Beach como pano de fundo. Seguindo a tradição da Tommy Hilfiger no “See Now, Buy Now,”, os looks do desfile da segunda coleção *TommyXGigi*, criada em parceria com a supermodelo Gigi Hadid, estavam disponíveis para compra após o desfile através dos canais de vendas, em mais de 70 países ao redor do mundo.

A DECLARAÇÃO DA COLEÇÃO PRIMAVERA 2017

O movimento “See Now, Buy Now,” chega às praias e nós liberamos o acesso à nossas novas coleções Primavera 2017; *Hilfiger Collection* e a coleção-cápsula de *TommyXGigi*.

Nós nos inspiramos na Califórnia - atitude jovem e estilo de vida descontraído - e no espírito dos festivais onde música e estilo se chocam com a herança da nossa cultura pop. Nossa visão é trazer o melhor do estilo americano, com muito jeans, cultura ocidental e remendos para deixar as coisas mais pessoais.

À medida que o sol se põe, nós celebramos um importante festival de moda e a liberdade de misturar as coisas de uma forma que nos faça sentir bem. Bem-vindo a TOMMYLAND.

Coleções

A TOMMYNOW marca o lançamento global da coleção *TommyXGigi* Primavera 2017, a segunda colaboração com a supermodelo Gigi Hadid, que abriu o desfile com um look da coleção-cápsula. Gigi é embaixadora global da Tommy Hilfiger para mulheres, incluindo vestuário, calçados, acessórios, óculos de sol, relógios e fragrâncias. A coleção *TommyXGigi* celebra sua estética relaxada, estilo West Coast, em fusão com a conhecida herança East Coast da Tommy.

O desfile TOMMYNOW contou com looks da *Hilfiger Collection* Primavera 2017, o auge da oferta de produtos femininos.

TOMMYLAND

Inspirado nos grandiosos festivais de arte e música da costa oeste americana, mais de três mil convidados - sendo dois mil consumidores e mil jornalistas, compradores de moda, VIPs e formadores de opinião - foram convidados a desfrutar de um evento de moda inspirador e inesperado. Os convidados tiveram a oportunidade de comprar modelos da *Tommy Vintage by Frankie Collective*, provar o sabor dos food trucks de Smorgasbord L.A., apreciar a deslumbrante vista panorâmica da

TOMMYLAND a partir das atrações Kamikaze e tobogã, e fechar a noite com apresentações musicais surpresa.

Ao final do evento, Tommy e Gigi chamaram ao palco Fergie, oito vezes vencedora do Grammy, que deu um empolgante show para a platéia de modelos, celebridades, imprensa e consumidores, com seus principais hits da carreira solo, incluindo seu novo single M.I.L.F.\$, e clássicos do Black Eyed Peas. O duo americano Lion Babe também se apresentou no palco do TOMMYLAND com um incrível setlist composto de seus principais hits.

Digital Commerce

A TOMMYNOW é construída sobre a visão da marca de democratizar a moda, oferecendo uma gratificação instantânea aos consumidores através de um ecossistema de canais de consumo imediato. Nesta temporada, a marca apresentou novos canais e recursos de última geração, alavancando a inovação digital para se conectar com consumidores globais de uma forma personalizada, refletindo a forma com que eles vivem e fazem compras hoje em dia.

Para o evento TOMMYNOW Primavera 2017, a Tommy Hilfiger tornou-se a primeira marca a lançar o reconhecimento de imagem 3D na passarela, apresentando um modo perfeito e rápido para fazer compras durante o desfile TOMMYNOW. Os consumidores podem usar o aplicativo personalizado da marca TOMMYLAND SNAP:SHOP, criado em parceria com o melhor desenvolvedor de tecnologia de pesquisa visual, Slyce, para fazer compras diretamente de imagens 3D em movimento, como modelos desfilando na passarela, produtos em uma loja ou imagens 2D como anúncios ou fotos editoriais.

Com o rápido aumento na busca de imagens e mais de três bilhões fotos compartilhadas através de aplicativos móveis todos os dias, o comércio de reconhecimento de imagem tem um potencial incrível de mudar a maneira como os consumidores procuram e compram as peças que amam.

Os looks do desfile estão disponíveis para compra através da rede global de atacado da marca e canais de varejo próprios, *tommy.com*, conteúdo nas redes sociais e vídeos de live stream. A versão OnDemand do live stream apresenta comentários de influenciadores de estilo de renome internacional, que organizam seus looks favoritos em segmentos exclusivos e compartilharam sua visão única com consumidores interessados em comprar durante o evento.

Modelos

A abertura do evento foi feita pela supermodelo **Gigi Hadid** e contou com a participação de outras supermodelos incluindo Bella Hadid, Joan Smalls, Sara Sampaio, Hailey Baldwin, Stella Maxwell, Tammy Williams, Romee Strijd, Devon Windsor, Lineisy Montero, Maartje Verhoef, Julie Hoomans e Luping Wang.

Convidados de Primeira Fila

Os convidados da primeira fila incluíram a esposa de Tommy, **Dee Hilfiger**, **Lady Gaga**, **Lewis Hamilton**, **Sofia Richie**, **Kaia** e **Presley Gerber**, **Lucky Smith Azul**, **Nash Grier**, **Yolanda Hadid** e **Mohammed Hadid**, mãe e pai de Gigi e seus irmãos **Anwar Hadid** e **Alana Hadid**.