

타미힐피거, 캘리포니아 베니스 해변에서 실험적 패션쇼 ‘타미나우’ 선보여

타미힐피거가 타미랜드(TOMMYLAND)에서 2017 봄 ‘힐피거 컬렉션’과 ‘타미 X 지지(TommyXGigi)’ 컬렉션을 선보였다. 미국 서부 해안에서 열린 이날 패션쇼는 현지 음악과 예술, 창의성이 결합된 최고의 패션 축제였다.

이번 쇼는 ‘씨 나우 바이 나우(See Now, Buy Now)’ 형식으로 진행되어 컬렉션 직후 온/오프라인 매장에서 판매가 시작됐다. 세계적 모델 지지 하디드와 협력한 ‘타미X지지’ 컬렉션을 포함해 이번 컬렉션의 모든 제품이 현재 구매가 가능한 상태다.

2017년 2월, 네덜란드 암스테르담에 본사를 둔 타미힐피거는 ‘2017 봄 타미나우’ 쇼 일정을 언론에 공개했다. 타미힐피거는 미국 의류기업인 [PVH 코퍼레이션](#)[NYSE: PVH]의 자회사다. 타미힐피거의 시즌 내 두 번째 패션쇼인 이번 행사는 2017년 2월 8일 수요일 LA 베니스 해변에 위치한 타미랜드에서 진행됐다. 패션쇼는 캘리포니아를 상징하는 베니스 해변을 배경으로 진행됐으며, 현지 음악과 자유분방한 분위기를 패션과 결합해 미국 서부 해안 최고의 패션 축제로 자리매김했다. 타미힐피거는 이번 시즌에도 패션계의 새로운 트렌드인 ‘씨 나우 바이 나우(See Now, Buy Now)’ 방식을 적용했다. 이에 따라 2017 봄 컬렉션이 공개된 직후 세계적인 패션리스트 지지 하디드와의 두 번째 콜라보레이션인 *타미 X 지지* 컬렉션을 포함한 모든 제품이 전 세계 70여 개국 온/오프라인 매장에서 판매되기 시작했다.

2017 봄 컬렉션 공식 성명

혁신적인 ‘씨 나우 바이 나우(See Now, Buy Now)’ 방식을 도입한 컬렉션이 베니스 해변에 도래했습니다. 타미힐피거의 2017 봄 *힐피거 컬렉션*과 *타미 X 지지* 캡슐 컬렉션을 만나보십시오.

타미힐피거의 이번 컬렉션은 젊음과 여유, 축제로 가득한 캘리포니아에서 영감을 받아 브랜드 특유의 대중문화적 요소를 캘리포니아의 음악 및 스타일을 결합한 패션 축제로 승화시켰습니다. 이번 시즌의 주제는 데님을 바탕으로 서양 문화 및 각자의 개성을 살릴 수 있는 디테일을 첨가한 전통적인 미국 스타일입니다.

이 궁극적인 패션 축제는 베니스 해변이 일몰로 붉게 물드는 순간 막을 올립니다. 패션이면 패션, 음악이면 음악, 젊음의 열기 - 즐거움을 주는 것이라면 무엇이든 자유롭게 즐겨보십시오. 타미랜드(TOMMYLAND)에 오신 것을 환영합니다.

컬렉션

타미힐피거가 2017 봄 타미 X 지지 컬렉션 *타미나우(TOMMYNOW)*를 전 세계에 공개했다. 이번 컬렉션은 슈퍼모델 지지 하디드와의 두 번째 콜라보레이션으로 지지 하디드가 직접 컬렉션 의상을 입고 패션쇼의 오픈 무대를 장식했다. 지지 하디드는 의류와 신발, 액세서리, 선글라스, 시계, 향수를 포함하는 *타미힐피거* 여성라인의 글로벌 홍보대사다. 이번 *타미 X 지지* 컬렉션은 지지 하디드 특유의 편안하면서도 스포티한 미국 서부 패션과 타미힐피거의 시그니처인 동부 헤리티지 패션을 결합한 것이 특징이다.

타미나우 컬렉션에는 여성 제품 중 최고급 라인인 2017 봄 *힐피거 컬렉션*도 포함됐다.

타미랜드(TOMMYLAND)

미국 서부의 음악과 예술 축제에서 영감을 받은 기상천외한 패션쇼를 경험하기 위해 일반 소비자 2 천 명과 언론인 1 천 명을 포함한 3 천여 명의 게스트가 타미랜드에 초대됐다. 이날 타미랜드에는 여성 빈티지 브랜드 프랭키 컬렉티브(Frankie Collective)와 푸드 트럭 스모가스보드 LA(Smorgasbord LA)가 참여해 *타미* 빈티지 의류 및 현지 요리를 판매하며 게스트들에게 더욱 큰 즐거움을 선사했다. 또한 타미랜드를 한눈에 내려다볼 수 있는 다양한 라이드가 설치되고 저녁 시간대에 라이브 음악 공연이 펼쳐지는 등 각종 즐길거리와 볼거리가 풍성했다.

패션쇼 피날레에는 디자이너 타미 힐피거와 홍보대사 지지 하디드가 직접 등장해 그래미상 8 번 수상 경력의 팝 스타 퍼기를 소개했다. 퍼기는 블랙아이드피스의 대표곡과 자신의 새로운 싱글앨범 '밀프 머니(M.I.L.F.\$)'를 열창하며 쇼에 참가한 관객들의 성화에 보답했다. 미국 출신의 소울 듀오 라이언 베이브(Lion Babe)도 스테이지에 올라 각종 차트의 상위권을 차지한 대표곡들을 선보였다.

온라인 판매

타미나우(TOMMYNOW)는 즉시 구매가 가능한 유통 경로로 소비자들에게 즉각적인 만족감을 제공해 패션의 민주화를 추구하고자 하는 힐피거의 비전을 기반으로 기획되었다. 타미힐피거는 전 세계 소비자들의 생활 및 쇼핑 패턴에 따른 맞춤형 서비스를 제공하고자 이번 시즌부터 혁신적인 디지털 기술을 바탕으로 한 새로운 유통 경로 및 차세대 기능을 선보였다.

2017 봄 타미나우 패션쇼에서는 패션업계 최초로 3D 이미지 인식을 통한 구매 기능이 런웨이에도 도입됐다. 이 기능은 소비자들이 쇼에서 공개된 제품을 즉각적이고 편리하게 구매할 수도록 하는 것이다. 또한, 타미힐피거는 세계 최고의 비주얼 테크놀로지 개발사 Slyce 와 협력해 전용 애플리케이션 ‘타미랜드 스냅:샵(TOMMYLAND SNAP:SHOP)’을 선보였다. 이 애플리케이션에는 지면 광고 등의 2D 이미지와 더불어 런웨이에서 워킹하는 모델이나 매장에 전시된 제품을 움직이는 3D 이미지가 게시되어 있어 제품에 대한 역동적인 이미지를 제공한다.

하루에 30 억 개 이상의 사진이 모바일 앱을 통해 공유되고 이미지를 이용한 검색에 대한 요구가 나날이 증가하는 오늘날, 이미지 인식을 통한 온라인 거래는 소비자들의 검색 및 쇼핑 패턴을 결정하는 중요한 차세대 기능으로 여겨진다.

2017 봄 런웨이에서 공개된 모든 제품은 전 세계 오프라인 매장과 타미힐피거의 공식 웹사이트인 *tommy.com*, 소셜미디어, 라이브 스트리밍 쇼핑 채널을 통해 구매할 수 있다. 주문형 라이브 스트리밍에서는 세계적인 패션스타들이 전용 채널을 통해 직접 자신들의 패이퍼릿 룩을 실황으로 선보이며 패션쇼를 쇼핑하는 소비자들에게 더욱 다양한 볼거리를 제공한다.

모델

이번 패션쇼의 오픈 무대는 타미힐피거의 공식 홍보대사인 지지 하디드가 장식했다. 이외에도 벨라 하디드, 조안 스몰스, 사라 삼파이우, 헤일리 볼드윈, 스텔라 맥스웰, 태미 윌리엄스, 로미 스트라이드, 데본 윈저, 리니지 몬테로, 마르체 베르호프, 줄리 후만스, 루핑 왕 등의 세계적인 탑 모델들이 패션쇼 무대에 올랐다.

VIP 석

이날 패션쇼의 VIP 석에는 타미 힐피거의 아내인 디 힐피거와 레이디 가가, 루이즈 헤밀턴, 소피아 리치, 신디 크로퍼드의 아들딸 카이아 커버와 프레슬리 커버, 럭키 블루 스미스, 내쉬 그리어, 지지 하디드의 부모 올란다 하디드와 모하메드 하디드, 지지 하디드의 형제자매 안와르 하디드와 알라나 하디드가 초대됐다.