

TOMMY HILFIGER BRINGT MIT TOMMYNOW EINE AUF KONSUMENTEN AUSGERICHTETE MODENSCHAU-ERFAHRUNG NACH TOMMYLAND IN VENICE BEACH, KALIFORNIEN

Tommy Hilfiger hat seine Frühjahr 2017 'Hilfiger Collection' und TommyXGigi-Kollektion in TOMMYLAND vorgestellt: Das ultimative, von Kalifornien inspirierte, Westküsten-Fashion-Festival mit Musik, Kunst und Kreativität.

Jeder Look in dieser 'See Now, Buy Now'-Catwalkshow war sofort käuflich erhältlich, inklusive der TommyXGigi-Kollektion, die zusammen mit Gigi Hadid - die übrigens auch das Gesicht des Events war - designt wurde.

AMSTERDAM, NIEDERLANDE (Februar 2017) - Tommy Hilfiger, zur [PVH Corp.](#) gehörend [NYSE: PVH], präsentiert mit TOMMYNOW für Frühjahr 2017 die zweite In-Season Show der Marke, die am Mittwoch, den 8. Februar 2017 in 'TOMMYLAND' in Venice Beach, Los Angeles, stattfand. TOMMYLAND zelebrierte die Fusion von Mode, kalifornisch inspirierter Musik und Kreativität. So wurde 'TOMMYLAND' zum ultimativen Westküsten-Fashion-Festival vor der ikonischen Kulisse von Venice Beach. Tommy Hilfiger baute seine Führungsrolle im Bereich des 'See Now, Buy Now'-Konzepts weiter aus, indem die Marke alle Looks der Spring 2017-Show, inklusive der zweiten *TommyXGigi*-Kollektion, die in Zusammenarbeit mit Supermodel Gigi Hadid gestaltet wurde, sofort auf allen Verkaufskanälen in über 70 Ländern weltweit zum Kauf anbot.

COLLECTION STATEMENT FRÜHJAHR 2017

Die 'See Now, Buy Now'-Bewegung geht an den Strand und wir geben unsere Spring 2017 *Hilfiger Collection* und *TommyXGigi* Capsule Collection sofort zum Verkauf frei.

Wir sind von Kalifornien inspiriert - die jugendliche Attitüde, der relaxte Lifestyle, der Festival-Spirit, bei dem Musik und Style mit unserer eigenen Popkultur-Erbe zusammentreffen. Unsere Interpretation davon ist typisch amerikanisch, mit viel Denim, einem Augenzwinkern in Richtung Western-Kultur und mit Aufnähern, die Produkte persönlicher gestalten.

Bei Sonnenuntergang feiern wir das ultimative Fashion Festival und die Freiheit, die Dinge so zu gestalten, wie sie Dir am besten gefallen. Welcome to TOMMYLAND

KOLLEKTIONEN

TOMMYNOW markiert den globalen Launch der Frühjahr 2017 *TommyXGigi*-Kollektion, der zweiten Zusammenarbeit mit dem Supermodel Gigi Hadid, die die Show in einem Look der Capsule Collection eröffnete. Gigi ist die globale Markenbotschafterin für Damenmode, inklusive Bekleidung, Schuhe, Accessoires, Sonnenbrillen, Uhren und Düfte von *Tommy Hilfiger*. Die *TommyXGigi*-Kollektion feiert Gigis entspannte Westküstenästhetik kombiniert mit dem charakteristischen Ostküsten-Erbe von Hilfiger.

Der TOMMYNOW-Catwalk beinhaltet außerdem die Looks der Frühjahr 2017 *Hilfiger Collection*, der Spitze des Angebots für Damen.

TOMMYLAND

Inspiriert vom ultimativen Westküsten Musik- und Kunstfestival wurden über 3.000 Gäste, darunter 2.000 Konsumenten und 1.000 Vertreter der Presse, Einkäufer, VIPs sowie Influencer aus der Modeindustrie eingeladen, um eine inspirierende, unerwartete Fashion Show mitzuerleben. Gäste hatten die Chance, *TommyVintage* by Frankie Collective zu kaufen, sich vom Street Food der lokalen Smorgasbord L.A. Food Trucks zu überzeugen, das atemberaubenden Panorama von TOMMYLAND

von den Achterbahnen Kamikaze und Landslide aus zu bewundern und den Abend mit musikalischen Überraschungsperformances ausklingen zu lassen.

Während dem Finale der Show gaben Tommy und Gigi die Bühne frei für die achtmalige Grammy-Gewinnerin Fergie, die eine atemberaubende Performance für die Menge bestehend aus Models, Celebrities, Presse und Konsumenten darbot. Sie performte dabei ihre größten Solo-Hits, ihre neue Single M.I.L.F.\$ und Charterfolge der Black Eyed Peas. Auch das amerikanische Soul-Duo Lion Babe rockte mit einer unglaublichen Auswahl seiner Chart-Hits die TOMMYLAND-Bühne.

E-Commerce

TOMMYNOW baut auf der Vision von Hilfiger auf, die Mode zu demokratisieren und den Konsumenten durch ein weit verzweigtes System an Verkaufskanälen sofortige Kaufanreize zu bieten. In dieser Saison stellte die Marke neue Kanäle und Features der nächsten Generation vor, die widerspiegelt, wie Konsumenten heute leben und shoppen und setzte so digitale Innovation wirksam ein, um sich mit Verbrauchern weltweit auf persönliche Weise zu vernetzen.

Für die Frühjahr 2017 TOMMYNOW Show nutzte Tommy Hilfiger als erste Marke eine 3D-Bilderkennungssoftware auf dem TOMMYNOW Laufsteg, die eine nahtlose und sofortige Kaufoption ermöglichte. Konsumenten können dank der eigens erschaffenen TOMMYLAND SNAP:SHOP-App, die zusammen mit Slyce, dem führenden Anbieter für Bildersuchen-Technologie entwickelt wurde, direkt aus den 3D-Bewegtbildern der Models auf dem Laufsteg oder aus zweidimensionalen Bildern wie Anzeigen oder Modestrecken heraus Produkte kaufen.

Mit dem rasend schnellen Anstieg von Bildersuchanfragen und über drei Milliarden Bildern, die täglich auf mobilen Apps geteilt werden, hat Bilderkennungs-Commerce ein unglaubliches Potential, die Einkaufs- und Suchgewohnheiten der Konsumenten, zum Beispiel nach Looks, die ihnen gefallen, zu verändern.

Alle Runway-Looks der Frühjahrskollektion 2017 stehen über das globale Handelsnetzwerk der Brand und deren eigene Verkaufskanäle, sowie über *tommy.com*, die sozialen Medien und als shoppable Livestream zur Verfügung. Die OnDemand-Version des Livestreams beinhaltet Kommentare globaler Style-Influencer, die ihre Lieblingslooks in exklusiven Segmenten ausgewählt haben und so den Konsumenten, die über diesem Kanal einkaufen, zusätzlich ihre einzigartige Sichtweise anbieten.

Models

Die Show wurde von Supermodel **Gigi Hadid** eröffnet, außerdem waren auch die Models Bella Hadid, Joan Smalls, Sara Sampaio, Hailey Baldwin, Stella Maxwell, Tammy Williams, Romee Strijd, Devon Windsor, Lineisy Montero, Maartje Verhoef, Julie Hoomans und Luping Wang dabei.

Gäste in der Front Row

Prominente Gäste in der Front Row beinhalteten Tommys Ehefrau, **Dee Hilfiger**, **Lady Gaga**, **Lewis Hamilton**, **Sofia Richie**, **Kaia** und **Presley Gerber**, **Lucky Blue Smith**, **Nash Grier**, Gigis Mutter und Vater, **Yolanda Hadid** und **Mohammed Hadid**, ihre Geschwister **Anwar Hadid** and **Alana Hadid**.