

TOMMY HILFIGER PRÉSENTE SON DÉFILÉ DE MODE TOMMYNOW LORS DU FESTIVAL TOMMYLAND SUR LA PLAGE CALIFORNIENNE DE VENICE BEACH ET CRÉE L'ÉVÉNEMENT EN RÉVOLUTIONNANT L'EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

Tommy Hilfiger a présenté ses collections « TommyXGigi » et « Hilfiger Collection » Printemps 2017 à TOMMYLAND ; le festival de mode le plus tendance de la côte ouest des États-Unis qui célèbre la créativité, l'art et la musique d'inspiration californienne.

Chaque tenue présentée lors du défilé « See Now, Buy Now » était immédiatement disponible à l'achat, tout comme les pièces de la collection « TommyXGigi » conçues en collaboration avec Gigi Hadid, la vedette de l'événement.

AMSTERDAM, PAYS-BAS (février 2017) – Tommy Hilfiger, détenu par [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], annonce l'événement TOMMYNOW Printemps 2017, le deuxième défilé de mode de saison de la marque, qui s'est tenu le mercredi 8 février 2017 lors du festival « TOMMYLAND » sur la plage de Venice Beach, à Los Angeles. Célébrant le mariage de la mode avec la créativité et la musique d'inspiration californienne, « TOMMYLAND » est devenu le festival de mode le plus tendance de la côte Ouest des États-Unis, avec pour toile de fond l'emblématique Venice Beach. Dans la mouvance « See Now, Buy Now » dont Tommy Hilfiger est l'un des chefs de file, toutes les tenues du défilé Printemps 2017, y compris la deuxième collection *TommyXGigi* conçue en collaboration avec la top-modèle Gigi Hadid, étaient immédiatement disponibles à l'achat à travers tous les canaux de vente dans plus de 70 pays du monde entier.

LA TENDANCE DE LA COLLECTION PRINTEMPS 2017

Le mouvement « See Now, Buy Now » s'empare de la plage et nous vous offrons un accès immédiat à notre collection *Hilfiger Collection* Printemps 2017 ainsi qu'à la collection capsule *TommyXGigi*.

Nous nous sommes inspirés de la Californie ; de sa jeunesse d'esprit, de son style décontracté, et de l'ambiance de ses festivals où musique et style rencontrent notre propre héritage de la culture pop. Nous avons réinterprété les plus grands succès du style américain avec beaucoup de denim pour rappeler la culture de l'Ouest, ainsi que des patches et écussons pour la touche plus personnelle.

Le coucher du soleil sera l'occasion de célébrer ensemble le festival de mode le plus tendance du moment et la liberté de pouvoir tout mélanger au gré de nos envies et pour notre plus grand plaisir. Bienvenue à TOMMYLAND.

COLLECTIONS

TOMMYNOW a marqué le lancement mondial de la collection *TommyXGigi* Printemps 2017, la deuxième collaboration avec la top-modèle Gigi Hadid qui a ouvert le défilé avec une tenue de la collection capsule. Gigi est l'ambassadrice mondiale de la marque *Tommy Hilfiger* pour femmes qui comprend vêtements, chaussures, accessoires, lunettes de soleil, montres et parfums. La collection *TommyXGigi* célèbre la fusion de son esprit décontracté inspiré de la côte Ouest avec la tradition de la côte Est caractéristique de Tommy Hilfiger.

Le défilé TOMMYNOW a également présenté des tenues de la collection *Hilfiger Collection* Printemps 2017, le summum de l'offre faite aux femmes.

TOMMYLAND

Inspirés par le festival d'arts et de musique le plus tendance de la côte Ouest, plus de 3 000 invités (dont 2 000 clients et 1 000 journalistes, acheteurs, VIP et personnes influentes du secteur) ont pu apprécier une expérience de mode à la fois passionnante et inattendue. Les invités ont pu acheter des pièces vintage *Tommy* par *Frankie Collective*, se restaurer grâce aux food trucks locaux *Smorgasbord L.A.*, apprécier l'incroyable vue panoramique sur TOMMYLAND depuis l'immense toboggan *Landslide* et la nacelle *Kamikaze*. L'événement s'est terminé par des concerts surprise en soirée.

Tommy et Gigi ont clôturé le défilé en présentant la lauréate de 8 Grammy Awards, *Fergie*, qui a réalisé une incroyable prestation devant une foule de mannequins, célébrités, journalistes et clients en leur offrant ses plus gros succès en solo, notamment son nouveau single *M.I.L.F.\$*, ainsi que des tubes des *Black Eyed Peas*. Le duo américain de soul, *Lion Babe*, s'est également produit sur la scène de TOMMYLAND avec quelques-uns de leurs morceaux qui connaissent une popularité grandissante.

Commerce numérique

TOMMYNOW a été pensé pour répondre à la vision de Tommy Hilfiger de démocratiser la mode en offrant une satisfaction immédiate aux consommateurs par le biais d'un écosystème de canaux d'achats instantanés. Cette saison, la marque a proposé de nouveaux canaux et des fonctions de nouvelle génération, exploitant ainsi l'innovation numérique pour être au plus près des consommateurs mondiaux en reflétant la manière dont ils vivent et achètent aujourd'hui.

À l'occasion du défilé TOMMYNOW Printemps 2017, Tommy Hilfiger est devenu la première marque à lancer une solution de commercialisation par reconnaissance d'image 3D sur le podium, ce qui a offert la possibilité d'acheter facilement et instantanément les tenues TOMMYNOW présentées lors du défilé. Les consommateurs peuvent utiliser TOMMYLAND SNAP:SHOP, l'application personnalisée de la marque conçue en partenariat avec *Slyce*, l'excellent développeur de technologie de recherche visuelle, pour faire leurs choix parmi les photos d'images en mouvement en 3D, comme les mannequins défilant sur le podium, ou les produits en boutique ou encore les images en 2D, comme les photos de presse ou les placements publicitaires.

Avec la croissance rapide des recherches d'images et plus de trois milliards de photos partagées sur les applications mobiles chaque jour, le commerce par reconnaissance d'images présente l'incroyable potentiel de modifier la façon dont les consommateurs recherchent et achètent les tenues qu'ils aiment.

Toutes les tenues du défilé Printemps 2017 sont disponibles à l'achat via le réseau de vente en gros international de la marque et ses propres canaux de vente au détail, *tommy.com*, le contenu des réseaux sociaux et la diffusion en direct d'articles disponibles instantanément à l'achat. La version OnDemand de la diffusion en direct présente dans des sections particulières les commentaires d'influenceurs du monde entier qui ont sélectionné leurs tenues préférées et offrent ainsi leur point de vue unique aux consommateurs faisant leurs achats pendant le défilé.

Mannequins

Le défilé a été ouvert par la top-modèle **Gigi Hadid** rejointe par d'autres top-modèles comme *Bella Hadid*, *Joan Smalls*, *Sara Sampaio*, *Hailey Baldwin*, *Stella Maxwell*, *Tammy Williams*, *Romee Strijd*, *Devon Windsor*, *Lineisy Montero*, *Maartje Verhoef*, *Julie Hoomans* et *Luping Wang*.

Invités du premier rang

Parmi les invités situés au premier rang figuraient l'épouse de Tommy, **Dee Hilfiger** ; **Lady Gaga** ; **Lewis Hamilton** ; **Sofia Richie** ; **Kaia** et **Presley Gerber** ; **Lucky Blue Smith** ; **Nash Grier** ; les parents de Gigi, **Yolanda Hadid** et **Mohammed Hadid** ; son frère, **Anwar Hadid** ; et sa sœur, **Alana Hadid**.