

TOMMY HILFIGER 将消费者体验式时装秀 TOMMYNOW 带入美国加州威尼斯海滩的 TOMMYLAND

TOMMY HILFIGER 在 TOMMYLAND 这个集聚加州范儿音乐、艺术与创意的美国西海岸盛会据点，推出了 2017 年春季的“Hilfiger Collection”秀场系列与“TOMMY X GIGI”系列。

在这场“即看，即买”时装秀上所发布的每款单品皆可被立即购得，也包括与领衔此次走秀的 Gigi Hadid 小姐携手设计的“TOMMY X GIGI”套装系列产品。

荷兰，阿姆斯特丹（2017 年 2 月）——TOMMY HILFIGER，作为 PVH 集团的全资子公司（纽交所代码：PVH）于 2017 年 2 月 8 日（周三），在加州威尼斯海滩的“TOMMYLAND”发布其 2017 年的春季 TOMMYNOW 活动，这也是本年度的第二场季内时装秀。以加州音乐与创意元素来作时尚的融合，与加州威尼斯海滩上的活动背景板遥相呼应，“TOMMYLAND”俨然已成为了美国西海岸的终极时尚狂欢节。延续 TOMMY HILFIGER “即看，即买”的时装秀模式，所有在 2017 年春季秀上的成衣款式，包括与超模 Gigi Hadid 再度携手推出的跨界合作套装系列，一经发布便可通过在全球超过 70 个国家的所有销售渠道里即刻购买。

2017 年 TOMMY HIFIGER 春季系列概述

由品牌倡导的“即看，即买”概念莅临海滩，2017 年春季 *Hilfiger Collection* 秀场系列与 *TOMMY X GIGI* 套装系列一经发布，即可同步购买。

我们深受加州元素的启发——青葱态度，悠闲生活，以及狂欢节的心气。这些音乐与风尚元素，与我们品牌流行文化传承去作碰撞与融合。我们此次通过大量的丹宁拼贴设计，向西部文化致敬并作个性考量，将经典美式风格诠释得淋漓精致。

随着日落盛景谢幕，我们以混搭各种元素的休闲范儿，正式揭开终极时尚盛会的帷幕。欢迎来到 TOMMYLAND。

本季系列

TOMMYNOW 标志着 2017 年春季 TOMMY X GIGI 系列正式在全球推出，该系列是品牌同超模 Gigi Hadid 第二次合作设计的成果，Gigi Hadid 小姐亦身着该套装系列的作品为此次发布作开场。Gigi 是 *TOMMY HILFIGER* 女装系列，包括成衣、鞋类、配饰、太阳镜、腕表与香水的全球品牌大使。*TOMMY X GIGI* 系列体现了 Gigi 的西海岸休闲审美情趣，并融入了品牌标志性的东海岸标志性元素。

TOMMYNOW 时装秀亦同时发布了代表高端女装的 2017 年春季 *Hilfiger Collection* 秀场系列。

TOMMYLAND

得益于西海岸音乐与艺术狂欢节的灵感启发，此次发布有超过 3,000 位观众出席观摩——包括 2,000 名消费者与 1,000 位媒体、买手、品牌贵宾以及行业的意见领袖——集聚共享这场灵感四射的极致时尚之旅。现场客人得以购买由 Frankie Collective 主理的 Tommy Vintage 复古产品，品尝荟萃当地美食的 Smorgasbord 卡车提供的小食，乘坐 Kamikaze 摩天轮与 Landslide 滑梯来欣赏 TOMMYLAND 全景，最后通过令人振奋的现场 live 音乐表演，整个活动在夜色中降下帷幕。

最后的表演环节，Tommy Hilfiger 先生与 Gigi Hadid 小姐请出了 8 次格莱美奖获得者 Fergie 小姐（Black Eyed Peas，黑眼豆豆女主唱），为全场模特，名人，媒体以及消费者作金曲大串烧式的压轴表演，曲目包括她自己的新单曲《M.I.L.F.\$》，以及来自于 Black Eyed Peas 的排行榜冠军单曲作品。此外美国灵魂乐双人组合 Lion Babe 亦在 TOMMYLAND 的舞台上倾情表演了榜单热曲。

数字商务

TOMMYNOW 植根于 Hilfiger 对时尚民主化的愿景，通过能即刻购买的销售渠道，来为消费者构建生态化系统。本季的 TOMMY HILFIGER 品牌更是通过全新渠道与新一代交互功能，包括数字化创新与个性化定制，诠释属于自我的生活与消费方式去与全球消费者互联。

在 2017 年春季 TOMMYNOW 的时装秀上，TOMMY HILFIGER 已成为首个在秀场上运用 3D 图像识别技术的品牌，开启了实时无缝购买秀场发布产品的先河。消费者能通过与其顶级视觉搜索技术发展商 Slyce 公司联合开发的，为 TOMMYLAND 定制的 SNAP:SHOP 应用，来通过动态的 3D 影像照片直接购物消费，这些影像包括模特走秀图像，或者品牌店内的商品图像，抑或是平面硬广告与软文中的 2D 图像等。

随着与日俱增的图片搜索需求，每天有超过 3 亿张图片在移动应用上被分享，消费者搜索和选购喜爱产品方式的改变，使得图片识别技术在商业领域拥有巨大潜力。

所有在 2017 年春季秀场发布的系列产品，可通过全球经销商网络以及品牌直营零售渠道，tommy.com 官网，社交媒体与流媒体内容弹出购买信息里进行选购。OnDemand 流媒体购物运营商发布的内容，涵盖了全球时尚意见领袖对此次发布款的评论，这些考量细分市场人群喜好的点评，以独特视角分享给现场消费者作参考。

秀场模特

本场秀由超模 **Gigi Hadid** 开场，云集的其他超模包括：Bella Hadid、Joan Smalls、Sara Sampaio、Hailey Baldwin、Stella Maxwell、Tammy Williams、Romee Strijd、Devon Windsor、Lineisy Montero、Maartje Verhoef、Julie Hoomans 和王路平。

前排嘉宾

前排看秀的嘉宾有 Tommy Hilfiger 先生的夫人 **Dee Hilfiger**，还有 **Lady Gaga**、**Lewis Hamilton**、**Sofia Richie**、**Lucky Blue Smith**、**Nash Grier**，**Kaia** 和 **Presley Gerber** 夫妇，

Gigi Hadid 小姐的父母 **Yolanda Hadid** 和 **Mohammed Hadid** 以及她的弟弟和姐姐 **Anwar Hadid** 和 **Alana Hadid**。

关于 **Tommy Hilfiger**

由 TOMMY HILFIGER、HILFIGER DENIM 两大品牌组成的 TOMMY HILFIGER 集团，是全球最具辨识度的设计师品牌与呈现高端生活方式的服装集团之一。TOMMY HILFIGER 专注于服装设计本身，市场定位于高品质男士定制服装与休闲服装，女士潮流成衣及休闲服装，儿童服装，牛仔系列，内衣系列（包括睡袍，睡衣与居家服），鞋类与饰品附件。通过选择性品牌授权，TOMMY HILFIGER 也提供与生活息息相关的产品，譬如：眼镜与太阳镜、手表、香水、运动装（高尔夫专业服装与泳装）、袜子、小皮具与配件、居家用品以及行李箱。HILFIGER DENIM 的产品线则包括男士与女士的牛仔服装、鞋类、饰品附件与香水。两大品牌旗下的商品，全球消费者可通过 TOMMY HILFIGER 与 HILFIGER DENIM 的零售店、主流大型百货商场内的品牌店、线上授权零售商以及官网 tommy.com 来获得购买。

关于 **PVH 集团**

超过 130 年历史的 PVH 集团，是全球最大的服装集团之一，旗下拥有标志性的 TOMMY HILFIGER 与 Calvin Klein (CK) 两大服装品牌，并在全球范围内对这两个品牌做市场运作。PVH 集团现已是全球最大的衬衫与领饰公司，在全球运作 Van Heusen, Calvin Klein, TOMMY HILFIGER, IZOD, ARROW, Warner's and Olga 这些自有品牌，以及运作授权品牌 Speedo, Geoffrey Beene, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, MICHAEL KORS, Sean John, Chaps 与 Ike Behar